UEES Online Universidad Espíritu Santo

CARRERA DE MARKETING

Modalidad En línea

PERÍODOS EN LÍNEA

AÑOS ACADÉMICOS	PEL Inicial	PEL	PEL	PEL	PEL
1 AÑO	Administración Estratégica	Marketing	Ética	Diseño Digital I	Comunicación estratégica
	Introducción a los medios de comunicación	Comunicación en equipos y grupos	Gestión Contable	Públicos y Consumidores	Tecnologías Disruptivas
2 AÑO	Gestión de ventas	Inteligencia de Mercado	Desarrollo Humano	Análisis Estadístico I	Comercio electrónico
	Diseño Digital II	Comercio digital	Política de producto y precio	Audiencia y planificación de medios	Comunicación e Imagen Profesional
3 AÑO	Marketing de servicios	Investigación de mercado y neuroresearch	Desarrollo sostenible	Marketing estratégico	Retailing & merchandising
	Endomarketing	Supply chain management	Posicionamiento y campañas online	Pricing y presupuestos	Liderazgo Emprendimiento e Innovación
4 AÑO	Marketing Internacional	Vinculación	Proyecto Integrador I	Determinantes del marketing	Branding
	Factibilidad de proyectos de marketing	Prácticas Laborales	Blended marketing	Experiencia de cliente	Proyecto Integrador II

Recuerde que:

* Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
* Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

Asignaturas

■ Unidad Básica ■ Unidad Profesional ■ Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1