



Postgrado
Online
Universidad
Espíritu Santo

MAESTRÍA EN BRANDING Y TRANSMEDIA

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-23-No.392-2024

Dirigido a:

La Maestría en Branding y Transmedia en línea está dirigida a profesionales de tercer nivel de grado (debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE) preferentemente en el campo de técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación; diseño; periodismo y comunicación o marketing y publicidad. Para los demás campos se solicita al menos 1 año de experiencia profesional en el área del programa.

Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

Título a obtener:

Magíster en Branding y Transmedia

Perfil profesional:

El egresado de la maestría en Branding y Transmedia en línea será un profesional con competencias para:

- Desarrollar marcas, diseñar estrategias de contenido y medios para estas, y manejar éticamente las implicaciones de su comunicación.
- Desarrollar habilidades para crear campañas publicitarias innovadoras, personalizar experiencias de marca y contribuir al campo con perspectivas éticas y sostenibles en el campo de la comunicación y el marketing
- Gestionar eficientemente métodos, metodologías y protocolos profesionales y de investigación.
- Aplicar modelos y procesos avanzados en la investigación de mercado a fin de desarrollar métodos de comunicación acorde al mercado objetivo de las marcas, garantizando un enfoque riguroso y efectivo en su desempeño profesional.
- Aplicar prácticas sostenibles en el desarrollo de la comunicación.
- Fomentar la responsabilidad social empresarial, promoviendo marcas que mejoren la calidad de vida.
- Respetar y enriquecerá las culturas locales al adaptar contenidos comunicacionales éticos, valorando la diversidad cultural.

Malla Curricular

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Cliente, Usuario y Personas	18
Análítica de Datos e Insights	18
Marketing Estratégico	18
Finanzas Aplicadas al Marketing	18
Ética, sostenibilidad y toma de decisiones	18
Arquitectura y Management de Marcas	18
Estrategia de Posicionamiento y Reputación	18
Storytelling & Storydoing	18
Transmedia y Convergencia de Medios	18
Proyecto Integrador	18

Duración del Programa:

- 12 meses

Tutorías sincrónicas:

- Sábados de 8:00 – 13:00

Requisitos de admisión:

- Cédula de Identidad.
- Formulario de admisión.
- Registro del Senescyt del título de tercer nivel de grado.

Financiamiento:

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.
* El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año

Credenciales institucionales

Legitimidad



Acreditaciones



Ranking



Reconocimientos



Más información

<https://online.uees.edu.ec/postgrado/maestrias>