



Postgrado
Online
Universidad
Espíritu Santo

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MARKETING Y NEGOCIOS

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-11-No.196-2024

Dirigido a:

La Maestría en Comunicación, Marketing y Negocios está dirigida a profesionales de tercer nivel de grado debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador [SNIIESE] preferentemente en el campo amplio de Administración de empresas y derecho; Ciencias sociales, periodismo e información. En los campos específicos de Educación comercial y administración; derecho; Ciencias sociales y del comportamiento; periodismo e información; tecnología de la información y la Comunicación (TIC); o afines. Para los campos amplios de Ingeniería, Industria y Construcción se solicitará al menos 1 año de experiencia profesional en el área del programa. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular según el Art. 18 del RRA.

Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

Título a obtener: Magíster en Comunicación, Marketing y Negocios

Perfil profesional:

El egresado de la maestría en Comunicación, Marketing y Negocios en línea será un profesional con competencias para:

- Diseñar estrategias de comunicación y marketing efectivas.
- Analizar críticamente datos para la toma de decisiones.
- Liderar equipos de manera eficiente.
- Aplicar principios éticos en entornos empresariales.
- Adquirirá habilidades avanzadas en investigación aplicada y gestión de proyectos innovadores.
- Adquirirá adaptabilidad a cambios en el panorama comercial.

Malla Curricular

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Cliente, usuarios y personas	18
Analítica de datos insights	18
Marketing estratégico	18
Finanzas aplicadas al marketing	18
Ética, sostenibilidad y toma de decisiones	18
Investigación, desarrollo e innovación	18
Lobbing y negociación	18
Gerencia de ventas	18
Business plan	18
Proyecto integrador	18

Duración del Programa: 12 meses

Tutorías sincrónicas: sábados de 8:00 - 13:00

Requisitos de admisión:

- Cédula de Identidad.
- Formulario de admisión.
- Registro del Senescyt del título de tercer nivel de grado.

Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.
 - * El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año

Los postulantes que no cumplen el perfil de ingreso, deberán presentar un documento que avale experiencia laboral de al menos un año en el campo de comunicación, marketing o negocios.

Credenciales institucionales

Legitimidad



Acreditaciones



Ranking



Reconocimientos



Conoce más: <https://uees.edu.ec/credenciales-institucionales/>

Más información

<https://online.uees.edu.ec/postgrado/maestrias>

