



Postgrado
Online
Universidad
Espíritu Santo

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-13-No.235-2024

Objetivo:

Desarrollar competencias que permitan la toma de decisiones en las áreas de administración a través del manejo de las herramientas que juegan un papel protagónico en la gestión y dirección de las organizaciones de servicios, aplicando los fundamentos cognitivos y de investigación, que le permitan contribuir a la creación y fortalecimiento de las empresas a nivel local, regional y nacional; con responsabilidad social y enfoque económico, cultural y ambiental que generen alternativas de desarrollo sostenible.

Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** durante las clases que te ayudarán a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

Dirigido a:

Profesionales de tercer nivel de grado (debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador [SNIESE]) preferentemente en el campo amplio de la Administración de empresas y derecho; Ingeniería, industria y construcción; Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria; y, Salud y bienestar. Se solicita experiencia profesional o laboral de al menos 1 año.

Título a obtener: Magíster en Dirección de Empresas con mención en Gestión de Empresas de Servicios.

Perfil profesional:

Al término del programa el egresado de la Maestría en Dirección de Empresas con mención en empresas de servicios:

- Posee habilidades de liderazgo y toma de decisiones éticas.
- Innova en un entorno de servicios en constante cambio.
- Analiza y resuelve problemas complejos con una perspectiva estratégica.
- Desarrolla e implementa estrategias enfocadas en empresas de servicios, que respondan a las necesidades del mercado, con criterio innovador y participativo.
- Tiene conocimientos cuantitativos, cualitativos y técnicos necesarios para dirigir una empresa de servicios en todas sus áreas de negocio.
- Posee habilidades de comunicación, y negociación, que permitan solucionar conflictos y alcanzar los objetivos propuestos por una organización que oferta servicios.
- Contribuye a mejorar la calidad de vida mediante la implementación de prácticas sostenibles y responsables.
- Integra políticas medioambientales y de desarrollo productivo, asegurando la preservación de recursos.
- Fomenta la difusión y enriquecimiento de culturas y saberes al promover iniciativas inclusivas y éticas, consolidando así un impacto positivo y equitativo en la sociedad y el entorno global.
- Promueve un enfoque de derechos, igualdad e interculturalidad, respetando la diversidad cultural.
- Cultiva el pensamiento universal, crítico y creativo, permitiendo a los estudiantes cuestionar paradigmas, generar soluciones innovadoras.

Aplica el conocimiento de manera reflexiva, asegurando que los futuros profesionales contribuyan positivamente a la sociedad con una perspectiva ética y respetuosa.

Malla Curricular

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Liderazgo, Inteligencia Emocional y Resiliencia	18
Ética Empresarial y Legislación Corporativa	18
Modelación Financiera para la Toma de Decisiones	18
Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos	18
Cadena de Valor, Gestión de Operaciones y Servicio al Cliente	18
Desarrollo Sostenible en Empresas de Servicios	18
Gestión del Talento Humano	18
Dirección Comercial y Gestión de Ventas	18
Dirección y Planeación Estratégica del Marketing	18
Brand Management and Communication	18
Gestión de la Innovación y Desarrollo del Servicio	18
Proyecto Integrador	18

Duración del Programa: 12 meses

Horario de clases:

Sábados de 8:00 – 13:00

Requisitos de admisión:

- Cédula de Identidad.
- Formulario de admisión.
- Registro del Senescyt del título de tercer nivel de grado.

Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.

*** El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.**

Credenciales institucionales

Legitimidad



Acreditaciones



Ranking



Reconocimientos



Más información

<https://online.uees.edu.ec/postgrado/maestrias>