



Postgrado  
Online  
Universidad  
Espíritu Santo

# MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-16-No.333-2020

5-3569

## Objetivo:

Conocer, evaluar y utilizar las herramientas y tecnologías digitales actuales que permitan crear y promover productos y servicios a través del desarrollo de campañas y estrategias de marketing.

## Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



**Material audiovisual explicativo** otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** que ayudan a resolver cualquier duda.



**Sesiones en línea** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

## Dirigido a:

La Maestría en Marketing Digital 100% en línea está dirigida a profesionales de tercer nivel de grado con títulos de ingenieros y licenciados, preferentemente afines al campo de administración. Para los campos de educación, tecnologías de la información y comunicación, ciencias sociales, periodismo, información y derecho o ingeniería (industria y construcción), salud y bienestar (medicina) se solicita 1 año de experiencia profesional en el área de marketing, comercial o administrativo.

**Título a obtener:** Magíster en Marketing Digital

## Perfil profesional:

El egresado de la maestría en Marketing Digital en línea será un profesional con competencias para:

- Gestionar y liderar equipos de trabajo.
- Comunicarse y adaptarse al cambio de los entornos digitales.
- Analizar datos y valorar el rendimiento de las acciones de marketing digital.
- Manejar diferentes herramientas del marketing digital para el desarrollo de campañas y el análisis de la información.
- Preparar reportes dinámicos y tomar decisiones orientadas a las estrategias de marketing digital de la empresa.
- Definir una arquitectura de marca y medir el impacto de los esfuerzos del marketing digital.
- Generar alternativas estratégicas de marketing digital y experiencial.

## Malla Curricular

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Habilidades directivas y gestión de equipos	18
Gestión de tiempo y habilidades interpersonales	18
Análisis cuantitativo para la gestión empresarial	18
Gestión Ágil de proyectos	18
Modelación financiera para la toma de decisiones	18
Business Analytics	18
Gestión estratégica de marketing digital	12
Estrategia SEO Y SEM	12
Marketing experiencia I y gestión de WEB	12
Gestión de Redes Sociales	12
Email, marketing, CRM y automation marketing.	12
Proyecto integrador en marketing digital	12

**Duración del Programa:** 12 meses

**Tutorías sincrónicas:** sábados de 8:00 – 13:00

### Requisitos de admisión:

- Cédula de Identidad.
- Formulario de admisión.
- Registro del Senescyt del título de tercer nivel de grado.

### Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.

\* El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año

### Membresías internacionales



### Información y reserva de cupo

<https://online.uees.edu.ec/postgrado/carreras-de-postgrado>

UEES CLINIC



*Times Higher Education  
ubica a las UEES en  
Primer Lugar*