



Postgrado
Online
Universidad
Espíritu Santo

MAESTRÍA EN NEUROMARKETING

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-09-No.156-2024

Dirigido a:

La Maestría en Neuromarketing está dirigida a profesionales de tercer nivel de grado (debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE)) preferentemente en el campo amplio de Administración de empresas y derecho; Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC); Ciencias sociales, periodismo e información, Campo específico de Educación Comercial y Administración, Derecho, Ciencias sociales y del Comportamiento, Periodismo e Información, Tecnología de la información y la Comunicación (TIC) o afines. Para los campos amplios de Ingeniería, Industria y Construcción se solicitará al menos 1 año de experiencia profesional en el área del programa. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular según el Art. 18 del RRA.

Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

Título a obtener: Magíster en Neuromarketing

Perfil profesional:

El egresado de la maestría en Neuromarketing en línea será un profesional con competencias para:

- Aplicar métodos avanzados de investigación en neuromarketing.
- Diseñar estrategias de marketing efectivas basadas en el comportamiento del consumidor.
- Manejar éticamente las implicaciones del neuromarketing.
- Demostrar habilidades para crear campañas publicitarias innovadoras.
- Personalizar experiencias de marca.
- Contribuir al campo con perspectivas éticas y sostenibles en la intersección de la neurociencia y el marketing.
- Implementar estrategias de neuromarketing, garantizando un enfoque riguroso y efectivo en su desempeño profesional.

Malla Curricular

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Cliente, usuarios y personas	18
Analítica de datos insights	18
Marketing estratégico	18
Finanzas aplicadas al marketing	18
Ética, sostenibilidad y toma de decisiones	18
Neurociencias del consumidor	18
Antropología del consumidor	18
Sensoring branding	18
Marketing sensorial	18
Proyecto integrador	18

Duración del Programa: 12 meses

Tutorías sincrónicas: sábados entre 8:00 - 13:00

Requisitos de admisión:

- Cédula de Identidad.
- Formulario de admisión.
- Registro del Senescyt del título de tercer nivel de grado.
- Los postulantes que no cumplen el perfil de ingreso, deberán presentar un documento que avale experiencia laboral de al menos un año en el campo del neuromarketing.

Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.
 - * El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año

Credenciales institucionales

Legitimidad



Acreditaciones



Ranking



Reconocimientos



Conoce más: <https://uees.edu.ec/credenciales-institucionales/>

Más información

<https://online.uees.edu.ec/postgrado/maestrias>